

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2026〕29号

关于举办“保姆鹅·织羽杯”首届羽绒服创意设计大赛的通知

各相关单位：

为搭建全国性羽绒服专项设计创新平台，发掘和培养具有创新思维与实践能力的优秀服装设计人才，推动羽绒服产品在设计理念、科技应用与市场需求方面的有机融合，助力中国羽绒服行业高质量发展，中国纺织服装教育学会联合北京服装学院、保姆鹅品牌共同举办2026年“保姆鹅·织羽杯”首届羽绒服创意设计大赛，现将大赛有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：

中国纺织服装教育学会

北京服装学院

承办单位：

北京服装学院服装艺术与工程学院

长春市上得科技有限公司

二、大赛主旨

“织”是匠心，将科技、艺术、童趣与时尚编织联接；“羽”是材料，亦是想象之翼——承载童心的轻柔包裹，也承载少年的意

气飞扬。“织羽”，即以设计为梭，编织有温度的未来。

“织羽杯”全国羽绒服创意设计大赛，倡导选手立足羽绒服品类特性，在保暖功能与时尚美学之间寻求创新平衡，探索羽绒服设计的无限可能，让每一份天马行空的设计都长出温暖的翅膀，为行业注入新鲜活力、创意源泉和人文情怀。

三、参赛对象

1. 全国各相关院校服装设计专业师生；
2. 服装设计师及服装设计爱好者。

四、作品要求

1. 设计对象：中小童（身高 110-150cm，性别不限）；青年群体（18-30 岁，性别不限）。

2. 设计品类：羽绒服类产品（实际填充物不限）。

3. 设计内容：初赛阶段，每组参赛作品须提交同一主题的 3-4 套设计，其中儿童款不少于 2 套。

4. 方案要求：所有参赛作品须为原创，设计方案需包含作品主题和设计灵感介绍（300—500 字）、设计色彩说明、流行趋势分析；每套设计须提交效果图正面、背面视图，款式图（结构图）正面、背面视图。整个方案需体现设计逻辑、设计亮点及新材料应用；版面严禁出现个人信息。

5. 其他材料：附加面料小样和工艺说明，单块面料小样不小于 5cm×5cm。

6. 提交规格：每份参赛作品须包含完整设计方案。作品规格为 A3 尺寸（420mm×297mm），分辨率 300dpi，RGB 颜色模式；第一页为主版面（可包含作品名称、设计构思、效果图、设计说明），

其他页面可从设计主题、设计构思、结构图、效果图、实物照片、工艺说明等角度详细阐述；作品页面中的文字说明应清晰可读。所有内容整合在一个 PDF 文件中提交，标注页码和总页数。版面中不得出现参赛者姓名及任何可识别身份的信息或标记，否则视为无效作品。

7. 承诺书：须签署原创设计承诺书，并在交稿时同步提交纸质和电子版。

8. 最终提交：A3 纸质版须装订成册，内容包括 3—4 套设计的总览图、每款效果图、款式图及面料小样等。电子版发送至指定联系邮箱。

五、奖项设立

本届大赛设立以下奖项：

奖项名称	名额	奖金	配套权益
金奖	1 名	8 万	获奖证书，优先企业实习及签约，全渠道品牌曝光
银奖	2 名	4 万	获奖证书，优先企业实习及签约，全渠道品牌曝光
铜奖	3 名	2 万	获奖证书，优先企业实习及签约，全渠道品牌曝光
优秀奖及单项奖	12 名	5000 元	获奖证书，优先企业实习及签约
优秀指导教师奖	18 名	500 元	获奖者名字在学生获奖证书上体现

六、比赛流程与时间安排

本届大赛分为征稿、入围评审、成衣制作、动态展演及终评颁

奖五个阶段，具体安排如下：

阶段内容	时间
征稿阶段	2026年06月16日-07月16日
入围评审阶段	2026年7月17日-7月20日
入围作品制作及提交（30日截稿）	2026年7月21日-8月30日
中国国际时装周展演及终评颁奖	2026年9月上旬

七、评比办法说明：

1. 效果图评审阶段：评选出约25组设计作品入围。评审标准：市场与商品化40%，羽绒产品相符性35%，创意与时尚度25%。

2. 成衣效果评审阶段：通过实物静态展示、模特动态展示双重考察进行综合评定。评审标准：商品化30%，成衣效果20%，创意度20%，时尚度20%，其他特点10%。

八、报名指南与参赛要求

1. 参赛报名及作品提交的具体流程、材料模板等详见附件1-《“保姆鹅·织羽杯”首届羽绒服创意设计大赛报名指南》。

2. 本届大赛免收报名费。

3. 已参加其他比赛的作品不得参赛，所有参赛作品须为原创作品。

4. 组委会保留对参赛作品进行商业化开发、表演、刊登、展出的权利。金、银、铜奖作品实物及版权归企业所有。

5. 入围选手须配合出席中国国际时装周展演及颁奖活动，无故缺席者将取消参赛资格及相关奖励。

6. 入围选手将获得以下支持：成衣制作补贴4000元/组（税前）；中国国际时装周期间2日在京住宿支持；品牌方指定面料辅料资源支持。获奖选手有机会与“保姆鹅”品牌签约合作，入围选手

可获得企业实习机会。

7. 本届大赛最终解释权归大赛组委会所有。

八、咨询联系方式

1. 报名及咨询联系：宋老师（18328259216）

孟老师（13512410940）

宋老师（15901002798）

大赛QQ群：613104806

2. 稿件提交邮箱：BIFT_fashion@126.com

3. 纸质版材料邮寄信息：

收件人：织羽杯大赛组委会，联系电话：13512410940，地址：
北京市通州区北京服装学院通州校区 A1-406

附件：

1. 大赛报名指南
2. 大赛报名表
3. 参赛选手承诺书

