

# 中国纺织服装教育学会

中纺教〔2024〕78号

## 关于举办第二届中国高校原创时尚汉服设计群英会的通知

各相关院校：

中国高校原创时尚汉服设计群英会以中国传统文化为创意源点，以“原创设计”为理念，以引领中国原创汉服设计新风尚为核心，通过技艺与理念的比拼，推动全国各院校和企业品牌从源头上重视时尚汉服的创新研究和版权保护，促进汉服文化传承，为时尚汉服产业提供设计新力量。

首届中国高校原创时尚汉服设计群英会共收到来自全国 24 个省、市、自治区 132 所高等院校 700 余名在校师生的参赛作品，最终 78 件优秀作品脱颖而出。第二届中国高校原创时尚汉服设计群英会以“我们的节日与节气”为主题，深入挖掘传统节日蕴含的时代价值和精神内涵，在传承与发展中更好地理解 and 传承中华优秀传统文化。本届大赛相关事宜通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国纺织服装教育学会

上海汉服版权中心

承办单位：上海音乐出版社有限公司

东华大学上海国际时尚科创中心

### 二、大赛主题

本届大赛主题为“我们的节日与节气”。

中国传统节日和二十四节气是中华民族悠久历史文化的重要组成部分，蕴含着丰富的历史传说、民俗文化和人文精神。参赛选手以节日与节气为灵感来源，深挖其背后的历史文化背景，创作具有鲜明文化特征、时代性且风格独特的设计作品。

### 三、赛道设置

赛道 1：成衣组

赛道 2：纹样组

### 四、参赛对象

全国普通高等院校、职业高等院校在校教师和学生或毕业一年以内学生。

注：个人形式或团队形式均可参加。以个人形式参加，每人每赛道限报 1 个参赛作品；以团队形式参加，团队人数不能超过 3 人，每个团队每赛道限报 1 个参赛作品。

### 五、大赛赛程

2024 年 10 月至 2025 年 3 月 31 日，报名并提交参赛作品（投稿截止时间以参赛作品电子版的邮件发送时间为准）。

2025 年 4 月中旬，作品初评，发布入围名单。

2025 年 5 月中旬，作品终评，发布获奖名单。

2025 年 5 月至 2025 年 8 月，金奖、银奖、铜奖作品制作（由主办方负责）。

2025 年 9 月至 2025 年 10 月，举办颁奖典礼和优秀作品展演。

### 六、奖项设置

奖项	奖励内容	成衣组	纹样组
金奖	获奖证书+奖杯+奖金	1名/50000元	1名/10000元
银奖	获奖证书+奖杯+奖金	2名/20000元	2名/5000元
铜奖	获奖证书+奖杯+奖金	3名/10000元	3名/2000元
优胜奖	获奖证书+奖金	18名/1000元	18名/500元

注：以上奖金均为税前。

## 七、选手福利

1. 参赛作品将有机会被收录至由主办方编撰的图录。
2. 所有前往上海参加颁奖典礼的获奖选手，主办方按每组获奖作品实际发生的差旅费用提供补助（最高限额 1000 元）。
3. 所有入围选手均将获得由主办方出品的精美纪念品一份。

## 八、参赛作品要求

### 1. 基本要求

(1) 要求以“我们的节日与节气”为主题，创作符合大赛要求的“原创汉服”系列作品。

(2) 成衣组作品 1 个系列设计 4~5 套成衣；纹样组作品 1 个系列设计不少于 5 款纹样。

### 2. 作品形式

(1) 报名表与参赛作品皆需分别递交纸质版与电子版。

(2) 所有参赛作品需按照组委会提供的作品模板进行编制（详见附件 2）。

(3) 入围选手需制作作品创作解读短视频，发送至投稿邮箱，并发布至个人社交账号。

特别提示：所有参赛作品仅需提供设计图稿，金、银、铜奖作品成品制作由主办方全权负责。

### 3. 作品内容

(1) 成衣组（以下内容主要使用 PS、AI、CAD 等软件绘制，如为手绘图需扫描为彩色高清图片）

①作品封面，包含作品名称。

②灵感来源，包含灵感版和设计主题说明。

③服装系列效果图，包含 4~5 套成衣。

④服装款式图，包含每款服装正视、背视款式图。

⑤色彩说明，包含色彩版、相应潘通色号和简单文字说明。

⑥面料说明，包含面料版、面料小样（4×4cm）和简单文字说明。

⑦纹样图稿，包含服装设计中运用到的纹样和简单文字说明。

⑧服装结构图（选择性提交）。

⑨封底，左下角附“作品名称+姓名+学校+指导老师（如有）”信息。

⑩设计过程相关影像资料（选择性提交）。

(2) 纹样组（以下内容主要使用 PS、AI 等软件绘制，如为手绘图需扫描为彩色高清图片）

①作品封面，包含作品名称。

②灵感来源，包含灵感版和设计主题说明。

③纹样系列效果图，包含至少 5 款纹样设计效果图。

④纹样细节图，包含至少 5 款单个纹样及细节展示和简单文字说明。

⑤色彩说明，包含色彩版、相应潘通色号和简单文字说明。

⑥纹样应用效果图，包含至少 3 种文创类产品应用设计（不含服装）。

⑦封底，左下角附“作品名称+姓名+学校+指导老师（如有）”信息。

⑧设计过程相关影像资料（选择性提交）。

## 九、参赛作品递交流程及要求

参赛投稿作品需分别递交纸质版与电子版，具体流程及要求如下：

### 1. 纸质版参赛作品的递交

（1）纸质版作品需使用 120 克以上 297×420mm 尺寸的白色卡纸，横向排版打印。

（2）纸质版作品与纸质版报名表一并快递至主办方收件地址（具体快递信息见“十一、联系方式”）。

### 2. 电子版参赛作品的递交

（1）电子版作品需提交源文件和导出文件两种形式，分辨率不低于 400dpi/inch，导出文件为 PDF 格式。

（2）电子版作品需以压缩文件夹的形式提交至大赛邮箱（具体邮箱信息见“十一、联系方式”），邮件命名为“组别+作品名称+选手姓名+学校”。

电子版作品压缩文件夹需包含：

①电子版报名表。

②个人生活照（选择性提交，用于相关宣传）。

③导出文件文件夹（PDF 格式），命名为“组别+作品名称+姓名+导出文件”。

④源文件文件夹，命名为“组别+作品名称+姓名+源文件”。

## 十、大赛须知

1. 所有参赛者承诺，其所填写的资料（包含个人信息）真实有效，如提供虚假材料，将取消其比赛资格。

2. 所有参赛者承诺，参赛作品须为本人原创设计及未公开发表的作品，不得侵犯他人知识产权及其他权利，不得一稿多投，如有违反，取消参赛资格，由此引起的一切法律后果由参赛者自行负责。

3. 所有参赛者承诺，参赛作品不得使用 AIGC 等人工智能，如有疑似使用痕迹，主办方有权向参赛者索要详细创作过程，一经查实，取消参赛资格。

4. 参赛者明确确认，获奖作品的全部知识产权归属主办方指定机构所有，参赛者享有署名权，入围的成品所有权归主办方指定机构所有，参赛者需配合进行相关版权登记手续。

5. 参赛者明确确认，其提交参赛作品的行为视为永久独占性地授权主办方指定机构对其提交的参赛作品（含设计图稿）进行公开、宣传、出版发行、商品化、销售、演出及组织相关活动使用，并有权以任何形式使用有关图片及影像。

6. 参赛者明确确认，与内容要求和递交流程不符的作品均视为无效投稿。

7. 大赛最终解释权归主办方所有。

## 十一、联系方式

1. 快递信息：上海市延安西路 1882 号东华大学上海国际时尚科创中心 2 号楼 105 室（收件人：上海汉服版权中心 电

话：15317030693)

2. 邮箱信息：sshfqyh@163.com

3. 联系人：蔡老师 021-62373341

附件：1. 第二届中国高校原创时尚汉服设计群英会报名表

2. 第二届中国高校原创时尚汉服设计群英会作品模板（成衣组/纹样组）

