

附件 1：现场教学要求

一、评选内容

1. 教学设计要求 30%

教学设计是指以 1 个课时为基本单位，对教学活动的设想与安排。基本要素有：题目、教学目的、教学思想、教学分析（内容、重难点）、教学方法和策略以及教学安排等。选手需提交参赛课程的教学大纲和该门课程的 5 个课时的具体教学设计方案。主要包括主题名称、课时数、学情分析、教学目标、课程资源、教学内容与过程、教学评价、预习任务与课后作业等。专家评委将对整套教学设计方案进行打分。教案格式可依据参赛教师所在学校要求完成。

此环节优胜者方可进行现场教学展示环节

2. 教学展示要求 70%

实际课堂教学展示规定时间为 15 分钟，用普通话授课，现场提供电脑投影设备、白板等。根据各自参赛课程需要，选手可携带教学模型、挂图等，如有其他特殊要求请提前向主办方提出，并酌情处理。院校评委按照相应指标体系进行考评。

二、评分办法

总分采用百分制，其中教学设计 30 分，由专家评委评审确定分数，现场教学展示 70 分，由现场院校评委评审确定分数。教案优胜者方可进行现场教学展示环节。教案得分和教学演示得分均在所有评委的打分中去掉一个最高分和最低分后，计算出教

案得分和教学演示得分的平均数，通过加总得出选手的总分。按照总分评定选手最终成绩和获奖等级。

三、评价指标

1. 教案评价指标 (30 分)

评价标准	教学目的	教学内容	教学形式	教学手段
标准说明	教学目标明确，符合课程大纲的要求，注重学生全面发展。	教学内容凸显立德树人理念和思想政治工作要求，无科学性错误，内容的顺序安排符合专业学科逻辑，容量合适，理论联系实际，符合学生特点。	教学过程突出学生的主体性，教与学的活动有机结合，教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性。	正确选择使用各种教学媒体，充分考虑教学重点和难点，进行有针对性的分析与设计。
分值	5 分	10 分	8 分	7 分

2. 现场教学展示环节专家评价分类指标(100 分, 占比 70%)

一级指标	二级指标	分值
教学内容 35%	1. 凸显立德树人和思想政治工作的要求	10
	2. 体现专业育人目标和特色。	10
	3. 体现优秀的学科素养和专业水准，反映学科发展前沿。	5
	4. 教学目标明确，内容充实，重点突出，条理清楚，循环渐进，具有一定的难度、深度和广度。	10
教学组织 45%	1. 教学材料准备充分，教学方法运用灵活、恰当；课堂时间安排合理。	15

	2. 注重对学生分析和解决问题能力的培养。	10
	3. 熟练、有效地运用多媒体等现代化教学手段，板书设计与多媒体配合，相得益彰，与教学内容紧密联系。	10
	4. 语言表达清晰流畅，准确生动，语速恰当，肢体语言恰当，教态自然大方得体，精神饱满。	10
教学效果 20%	1. 教学具有吸引力、感染力。	10
	2. 课堂应变能力强，与学生互动好，临场发挥有亮点。	10

注：因疫情不能到现场参赛的教师，可经过线上抽签依次进入腾讯会议直播平台进行教学实施讲解、无生教学展示和远程答辩。